

## Ein Schulungstag bei Herbert Josephu

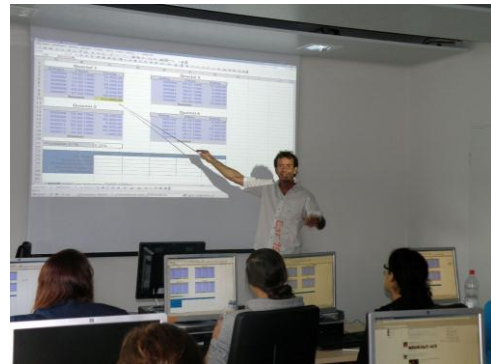
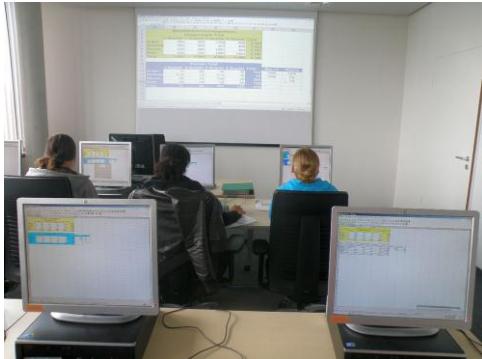
Die Karaiba Lounge im 5. Stock des FTI Touristik Konzerns in der Landsbergerstraße 88 in München, wo wohl die meisten Mitarbeiter ihre Mittagspause verbringen. Dort kam mir von einem Kollegen auch der Satz „jede Frage ist eine gute Frage“ zu Ohren. Ich musste schmunzeln, denn genau dieser Satz war einer der ersten, den Herbert Josephu einige Meter weiter in einem der sich ebenfalls im 5. Stock befindlichen Schulungsräume an uns richtete.

Herbert Josephu ist geborener Österreicher und gründete 1998 die Firma „PC – MARKETING – FIT“. Ebenso betreut er seit 13 Jahren unsere FTI Group und hilft Anfängern, sowie Fortgeschrittenen ihre EDV Fähigkeiten weiter auszubauen.

Am Mittwoch den 12.09.2012 hatte ich meine erste Schulung, da ich mich 20 Minuten vor Beginn der Schulung bereits im Gebäude befunden habe, holte ich mir noch schnell einen Kaffee und machte mich dann auf den Weg in Richtung Schulungsraum. Als ich um die Ecke bog, stand die Tür bereits offen und ich wurde von einem freundlichen, nicht ganz akzentfreien „Servus“ begrüßt. Bis auf einen Stuhl waren alle anderen Plätze frei, daher setzte ich mich aus Höflichkeit in die erste Reihe, was ich im Laufe der Schulung nicht bereuen sollte.

Pünktlich um 9 Uhr waren alle 12 Schulungsplätze besetzt und Herr Josephu bot uns unverzüglich, verpackt mit ein wenig Humor, das Du an. Offiziell eröffnet wurde die Schulung dann mit einer von Herbert eingeleiteten kleinen Vorstellungsrunde. Nachdem die Atmosphäre ein wenig entspannter war, begannen wir unsere Computer hoch zu fahren und das Microsoft Office Programm Word, auf das die Schulung ausgelegt war, zu starten. Nun begannen wir die Grundlagen zu lernen und arbeiteten uns unter Anleitung von Herbert immer tiefer in die Materie „Word“ ein.

Unser Schulungsleiter bat uns höflich darum, keine Emails zu beantworten oder zu schreiben, da dadurch Konzentration und Mitarbeit erheblich beeinträchtigt gewesen wären. Leider nahmen sich nicht alle 12 anwesenden Personen diesen Ratschlag zu Herzen, wodurch das Gruppenklima ab und an ein wenig angespannt war. Mein Platz in der ersten Reihe machte sich genau in diesen Augenblicken bezahlt, denn durch die Nähe zur „Tafel“ hatte ich kaum akustische Verständnisprobleme und man war meiner Meinung nach allgemein tiefer im Geschehen verwickelt. Kurz vor Ende der Schulung stand dann noch ein kleiner Test auf dem Programm, der von Herbert kontrolliert und mit konstruktiver Kritik verbessert wurde.



Trotz seltener Schwierigkeiten blieben Freundlichkeit und Humor in der Schulung dauerhaft erhalten. Zum Einen lag das daran, dass Herbert uns immer wieder namentlich angesprochen hat und uns somit direkt in seinen Unterricht mit einband und zum Anderen, blickten alle Teilnehmer dem Feierabend entgegen, der an Schulungstagen anstatt um 18 Uhr schon um 16 Uhr zu genießen ist.

Auch im Anschluss an die Schulung wurden die Kursteilnehmer optimal ausgestattet. Das zuvor erwähnte Script zur jeweiligen Schulung ist sehr komplex, so hat beispielsweise ein Word-Schulungs-Script mehr als 60 Seiten, die von Herbert Josephu persönlich erarbeitet und zusammengestellt wurden. Im Gegenzug ist es aber ausführlich gegliedert, sodass man stets den Überblick behält und sich im Anschluss auftretende Fragen zügig und selbstständig beantworten kann.

Allerdings bezeichnet sich die FTI Group als nachhaltiges, touristisches Unternehmen, daher würde ich mir wünschen, dass diese oben erwähnten Scripts in digitaler Form an die Kursteilnehmer ausgehändigt werden. Somit kann man nicht nur schneller benötigte Informationen suchen und finden, man nimmt auch entscheidend Rücksicht auf die Umwelt.

Marvin Strehl